

## Leistungsspektrum von OfficeCall Telefonmarketing

Wie erfolgreich agieren Sie am Markt? Erreichen Sie die Kunden, die zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passen? Und haben Sie die Umsatzzahlen, die Sie sich wünschen?

Gemeinsam mit OfficeCall Telefonmarketing gelingt es Ihnen leichter, Ihre Ziele zu verwirklichen. Nach einem intensiven Briefing-Gespräch, in dem Sie uns sagen, was Sie erreichen wollen, unterstützen wir Sie gerne in folgenden Bereichen:

- Individuelle Beratung
- Adressrecherche
- Telefonleitfaden entwickeln
- Erstkontakte und Kontaktpflege
- Entscheider ermitteln und gezielt ansprechen
- Professionelle Angebots- und Unternehmenspräsentation
- Bedarfsanalysen
- Adressqualifizierung
- Terminvereinbarung mit Interessenten
- Kontinuierliche Berichterstattung (Reporting)
- Auswertung der Aktion

Als Dialogmarketing-Spezialist für Dienstleistungsunternehmen haben wir uns ein umfangreiches Fachwissen angeeignet. Neben dem Verständnis für branchenspezifische Kommunikationswünsche verfügen wir über ein erprobtes Beziehungsmanagement und zeitgemäße Kundenbindungskonzepte. Denn gerade der Aufbau neuer Beziehungen erfordert eine systematische Kontaktpflege und ein Fingerspitzengefühl für die richtige Ansprache.

Ob Sie das eine oder andere Ziel anstreben – eine kontinuierliche Kommunikation ist der beste Weg, es zu erreichen. Denn die Praxis zeigt: Gute Kundenkontakte entstehen nur selten genau dann, wenn man sie braucht, und kaum von heute auf morgen. Gute Kundenkontakte benötigen Zeit und Sorgfalt im Umgang, wollen systematisch aufgebaut und regelmäßig gepflegt werden, bevor sie auf sicherem Grund stehen.

Um die gute Kommunikation mit Ihren Zielgruppen zu gewährleisten, planen und realisieren wir gerne weitere Maßnahmen für Sie:

- Einladungen zu Messen und Events
- Erstellung von Mailings
- Aufbau und Pflege von Kunden- und Interessentendateien
- Werbebriefe entwerfen
- Befragungen zur Kundenzufriedenheit
- Kundenwünsche per Umfrage ermitteln
- Email-Service

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden darin, neue Kontakte aufzubauen und zu pflegen. Unsere wichtigsten Arbeitsmittel sind das Telefon und eine moderne Callcenter-Technik, unsere wichtigsten Ressourcen: Unsere Mitarbeiter und ihre Stärken. Mit hoher Motivation, guter Menschenkenntnis und fundiertem Wissen telefonieren sie im Namen und vor allem im Sinne unserer Kunden.

**Und so sichern wir gleich bleibende gute Ergebnisse für Ihren Erfolg:**

- 1.** Sie erhalten ein individuelles Telefonmarketing durch authentische Mitarbeiter. Zuverlässigkeit und Transparenz ist für uns selbstverständlich. Jeder Zeit können Sie den Stand des Projektes erfahren und in Gespräche rein hören.
- 2.** Sie haben immer einen festen Ansprechpartner und gleiche Akquisefachkräfte dessen Know-How mit dem Umfang und Dauer des Projektes wächst und ein immer gezielteres agieren gewährleistet
- 3.** Alle Akquisefachkräfte verfügen über eine abgeschlossene Fachausbildung oder Studium und haben durch ihre Tätigkeit vielfältige Branchenkenntnisse. Zusätzlich verfügen sie über ausreichend Berufs- und Lebenserfahrung.
- 4.** Ihre vielfältigen Aufgaben im Telefonmarketing werden von OfficeCall Telefonmarketing das ganze Jahr über bearbeitet. Das heißt für Sie eine Regelmäßige Quote von neuen Kontakten. Keine Ausfallzeiten durch Krankheit oder Urlaub und eine planbare Kostenstruktur.
- 5.** Wir trennen die Spreu vom Weizen, Qualifizierte Leads bedeutet für Sie mehr Qualität beim Termin sowie mehr Wirtschaftlichkeit

Und noch etwas rechtfertigt eine vertrauensvolle Zusammenarbeit: Wir messen unseren Erfolg stets an dem unserer Kunden. Das schafft Transparenz für beide Seiten, beflügelt unseren Ehrgeiz und lässt beim Griff zum Telefonhörer keine unachtsame Routine aufkommen

Sie wollen wissen, wie eine auf Ihren Bedarf abgestimmte Zusammenarbeit mit OfficeCall Telefonmarketing aussehen kann? Dann sollten wir ein persönliches Gespräch führen.