



Unser Angebot für über Ihre Kundenrückgewinnungs-Maßnahme

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem aktuellen Angebot zur Kundenrückgewinnung.

Bei einer Beauftragung bis zum 31. April übernimmt OfficeCall Telefonmarketing die kompletten Kosten für die Projekteinrichtung. Zusätzlich erhalten Sie alle Ergebnisse und Gesprächsnotizen inklusive statistischer Auswertung und ein umfassendes Abschlussgespräch zum Ende des Projektes.

Wenn Sie sich für dieses Angebot entscheiden, entscheiden Sie sich für eine ausgesprochen wirkungsvolle sowie wirtschaftliche Maßnahme, um Ihren Kundenstamm und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Freundliche Grüße

Hildegard Böckenholt
Geschäftsführerin

Weiter geht es auf der nächsten Seite...

Im Zuge der Kundenrückgewinnung erfahren Sie,

... warum der Kunde nicht mehr kauft:

- veränderte Bedürfnisse
- empfindet der Kunde das Preis-Leistungsverhältnis als unangemessen
- interessantere Angebote beim Wettbewerb
- kennt der Kunde nicht Ihr vollumfängliches Leistungsportfolio
- verärgelter Kunde
- wechselten die Mitarbeiter oder veränderte sich die Unternehmensstruktur

... was der Kunde benötigt, um wieder ein aktiver Kunde zu werden:

- ein persönliches Gespräch mit dem Außendienstmitarbeiter
- ein Angebot über den bevorstehenden nächsten Bedarf
- bei verärgerten Kunden, einen „Wiedergutmach-Bonus“
- eine Bemusterung der neuen Produktserie

Dies sind unsere Leistungen wert

~~Projekteinrichtung einmalig 750 €~~

Im Zuge unseres Angebotes zur Kundenreaktivierung übernehmen wir die Kosten für die Projekteinrichtung bei einer Beauftragung bis zum 31. April 2019.

- ▶ Technische Einrichtung der Telefonanlage, des CRM-Systems, E-Mail-Versands und Online-Kalenders.
- ▶ Ausführliches Briefing-Gespräch, um Ihre Ziele zur Telefonmarketing-Kampagne zu verinnerlichen und um die für die Kampagne nützlichen und fachlichen Aspekte zu analysieren.
- ▶ Entwickeln der Gesprächsstrategie für die Telefonmarketing-Maßnahme und schriftliche Zusammenfassung der Kommunikations- und Gesprächsinhalte.
- ▶ Schulung und Einarbeitung der *OfficeCall-Mitarbeiter* zur Umsetzung der Strategie.

Weiter geht es auf der nächsten Seite...

- Ihre Adressen werden aktualisiert und qualifiziert.
- Sie erfahren warum die Geschäftsbeziehung gekündigt wurde.
- Sie schützen sich vor negativer Mundpropaganda – eventuell ist der Kunde sehr verärgert. Wir sorgen durch unsere verständnisvolle Gesprächsführung dafür, dass Sie auf jeden Fall in positiv Erinnerung bleiben.
- Sie erfahren wie viel Kunden-Umsatz-Potenzial in Ihre Adressen "schlummert".

Kunden schätzen an der Zusammenarbeit mit OfficeCall Telefonmarketing

- Die unkomplizierte, persönliche und verbindliche Art des gesamten OfficeCall Telefonmarketing Teams.
- Wir arbeiten strukturiert und sorgfältig. Das sogenannte „Verbrennen von Adressen“ gibt es bei uns nicht. - Qualität hat bei uns höchste Priorität.
- Unsere Mitarbeiter haben alle eine kaufmännische Berufsausbildung und mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich des Telefonmarketings.

Treten Sie mit uns in Kontakt. Wir sind auf einen Fachaustausch mit Ihnen gespannt und freuen uns einen interessanten Dialog mit Ihnen.

JETZT Kontakt aufnehmen und 2019 durchstarten!

Klicken Sie [hier](#), um einen Rückruf einzustellen oder rufen Sie direkt 0251-237763-0 an und sprechen Sie mit Hildegard Böckenholt!

Für mehr Kundenaufträge – höheren Umsatz – steigenden Gewinn!

Mit besten Grüßen aus Münster

Hildegard Böckenholt

Geschäftsführerin

OfficeCall Telefonmarketing GmbH