



„[...] OfficeCall führt für uns die notwendigen Bedarfsanalysen durch. Wir erfahren, wann in welchen Einrichtungen welche baulichen Veränderungen durchgeführt werden. So konnten wir bereits wertvolle zusätzliche Neukundenaufträge platzieren [...].“

**Sven Püning Vertriebsleiter /
Prokurist Rütü**

BEDARFSANALYSE

Wachsende Kunden sind Ihr Umsatzpotential für die Zukunft. Über die Bedarfsanalyse wird das Marktpotenzial sichtbar und es entsteht eine Übersicht über die aktuelle Kunden- und Marktsituation.

IHR NUTZEN

- ✓ Marktorientierte Analyse mit allen relevanten Auswertungen
- ✓ Frühzeitiges Erkennen der Umsatzchancen
- ✓ Gesteigerte Produkt- und Firmenbekanntheit
- ✓ Aktivitäten des Marktes erhalten
- ✓ Mehr Reichweite & Sichtbarkeit

UNSERE ANSÄTZE

- Bedarfsorientierten Fragenkatalog aufsetzen
- Wachsende Unternehmen erkennen
- Sichtbarkeit interessanter Vertriebsregionen herstellen
- Zielgerichtet Bedarf wecken
- Bedürfnisse der Kunden kennen

