



„Hildegard Böckenholt und ihr Team vereinbaren für uns qualifizierte Termine, die bestens vorbereitet sind. So konnte [UNIGLOBE Travel] den Umsatz mit Neukunden um 30% steigern.“

**Jens Weyland, Geschäftsführer,
UNIGLOBE Smart Travel GmbH**

NEUKUNDENAKQUISE

Gute Kundenkontakte entstehen nur selten genau dann, wenn man sie braucht und selten von heute auf morgen. Gute Kundenkontakte benötigen Zeit und Sorgfalt im Umgang, wollen systematisch aufgebaut und regelmäßig gepflegt werden.

DER NUTZEN

- ✓ Neue Produkte am Markt bekannt machen
- ✓ Weitere Vertriebsgebiete erschließen
- ✓ Zusätzliche Vertriebs-Ressourcen generieren
- ✓ Hochwertige Leads – kontinuierlich und planbar

UNSERE ANSÄTZE

- Strategische Dialogmarketing-Kampagnen aufsetzen
- Intensives Briefing, um die Kontakte mit Potenzial zu erkennen
- Professionelle und fachkundige Zielkundenansprache
- Leads zu wertvollen Kunden
- E-Mail und Social Media Marketing

